

PROPOSITION DE PROJET

PRÉPARÉ POUR
ECOTISA SARL

PRÉSENTÉ À
LA DIRECTION ECOTISA

PRÉSENTÉ PAR
AUCEPS DIGITAL



7 OCTOBRE 2025

SOMMAIRE

- 01 Introduction

- 02 Présentation du groupe Auceps Digital Agency

- 03 Diagnostic du site existant

- 04 Présentation de la solution réalisée

- 05 Analyse comparative : Avant / Après

- 06 Devis de réalisation

- 07 Références et outils d'analyse

INTRODUCTION

Dans un environnement numérique en constante évolution, la présence en ligne d'une entreprise n'est plus seulement une vitrine, mais un levier stratégique de croissance, de crédibilité et de proximité avec ses publics. Le site web d'ECOTI.SA, acteur engagé dans l'environnement, constitue un point de contact essentiel avec ses clients, partenaires et prospects.

Cependant, l'analyse du site actuel a révélé plusieurs limites techniques, ergonomiques et esthétiques qui freinent son efficacité et réduisent son impact. Ces constats ont motivé la nécessité d'une refonte complète, afin d'aligner la plateforme digitale avec les ambitions et la vision de l'entreprise.

C'est dans ce cadre qu'Auceps Digital Agency a été sollicitée pour concevoir et mettre en œuvre une solution moderne, performante et durable. Notre démarche s'inscrit dans une logique de valeur ajoutée mesurable : améliorer l'expérience utilisateur, renforcer la visibilité de la marque, optimiser le référencement naturel et garantir la sécurité ainsi que l'évolutivité du site.

La présente proposition expose :

- une présentation de notre agence et de notre expertise,
- le diagnostic du site existant,
- la solution de refonte déjà réalisée,
- une comparaison claire entre l'ancien et le nouveau site,
- ainsi que les engagements qui accompagneront ECOTI.SA dans la réussite de sa transformation digitale.



Présentation du groupe Auceps Digital Agency



Auceps Digital est une agence de communication et de transformation digitale née de la volonté d'accompagner les entreprises dans la construction d'une présence en ligne forte, différenciante et durable. Nous plaçons la clarté du message, la pertinence stratégique et la créativité au cœur de chaque projet.

2024

Notre groupe est fondée.

4

Employées

20+

Clients satisfaits

1

Agence jeune

L'Agence qui transforme le Marketing Digital en Afrique



NOTRE MISSION

est simple : donner aux marques les moyens de se démarquer dans un environnement numérique saturé. Nous aidons nos clients à transformer leurs plateformes digitales en véritables leviers de croissance, en conjuguant design impactant, technologies fiables et contenus adaptés aux contextes locaux et internationaux.

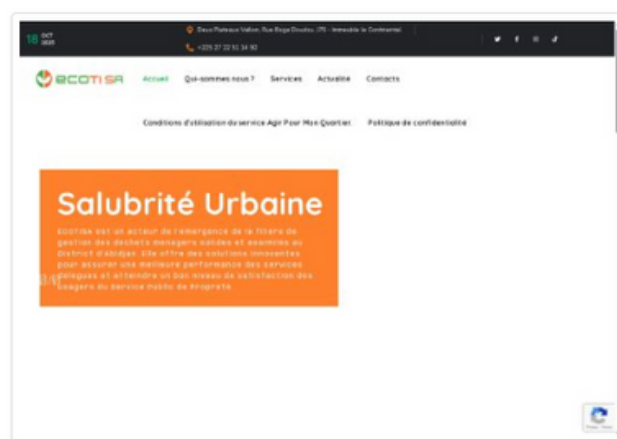
Diagnostic du site actuel d'ECOTI.SA



Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

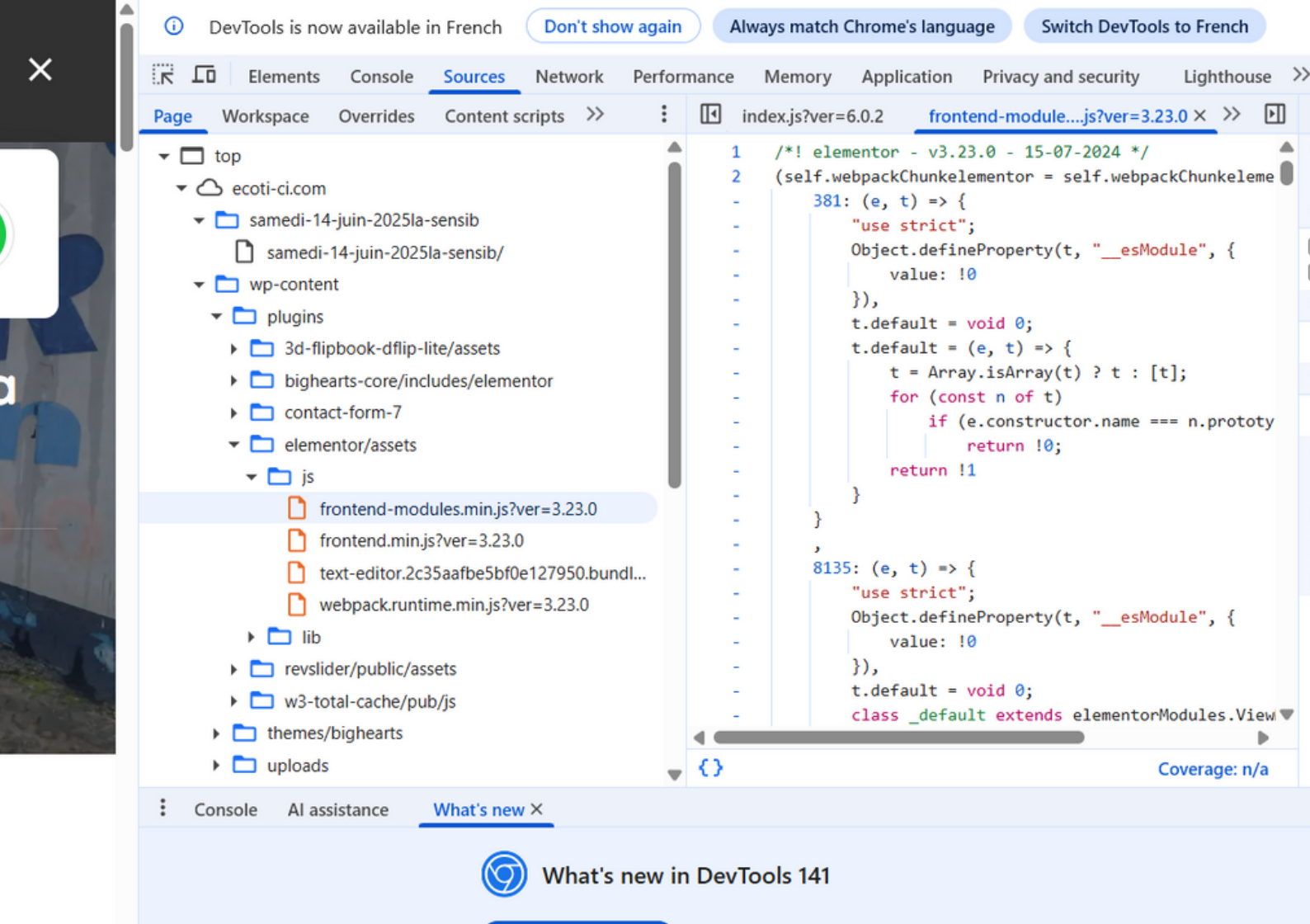


STATISTIQUES

[Agrandir la vue](#)



L'analyse du site web actuel d'ECOTI.SA a permis d'identifier plusieurs problématiques majeures qui limitent son efficacité et nuisent à la perception de la marque. Ces points faibles concernent à la fois la performance technique, la sécurité, l'ergonomie et la cohérence de l'expérience utilisateur.



1. Vitesse et performance basses

- Constat : Les tests de performance révèlent un temps de chargement élevé et une fluidité insuffisante, notamment sur mobile.
- Conséquences :
- Risque d'abandon rapide des visiteurs (taux de rebond élevé).
- Déclassement dans les résultats des moteurs de recherche (SEO pénalisé).
- Image d'un site peu professionnel, en décalage avec les standards actuels.

2. Plugins WordPress non mis à jour

- Constat : Plusieurs extensions essentielles ne sont pas actualisées.
- Conséquences :
- Vulnérabilités de sécurité accrues (risques de piratage ou de dysfonctionnements).
- Incompatibilités possibles avec les nouvelles versions de WordPress.
- Perte de confiance des utilisateurs si le site devient instable ou inaccessible.

Politique de confidentialité

Search

HOME > SEARCH RESULTS FOR "HOME"

Search Results for: **home**

AOÛT 29, 2023

Home 15

+1 800 122 355...

AOÛT 28, 2023

Home 14

Community Garden...

JUIN 24, 2022

Home 13

LET'S HELP THEM
TOGETHER Children are
Alone in Face of...

JUIN 22, 2022

Home 12

DONATE NOW. STOP THE
WAR. SAVE LIVES. Help...

JUIN 10, 2021

Home 11

JUIN 9, 2021

Home 10

FÉVRIER 15, 2021

Home 9

FÉVRIER 10, 2021

Home 8

3. Site non terminé avec présence de pages issues du thème de démarrage

- Constat : Certaines pages par défaut du thème initial sont encore visibles, sans personnalisation ni contenu adapté.
- Conséquences :
- Impression d'un site inachevé ou négligé.
- Manque de crédibilité auprès des visiteurs et partenaires.
- Difficulté à transmettre une image cohérente et professionnelle de l'entreprise.

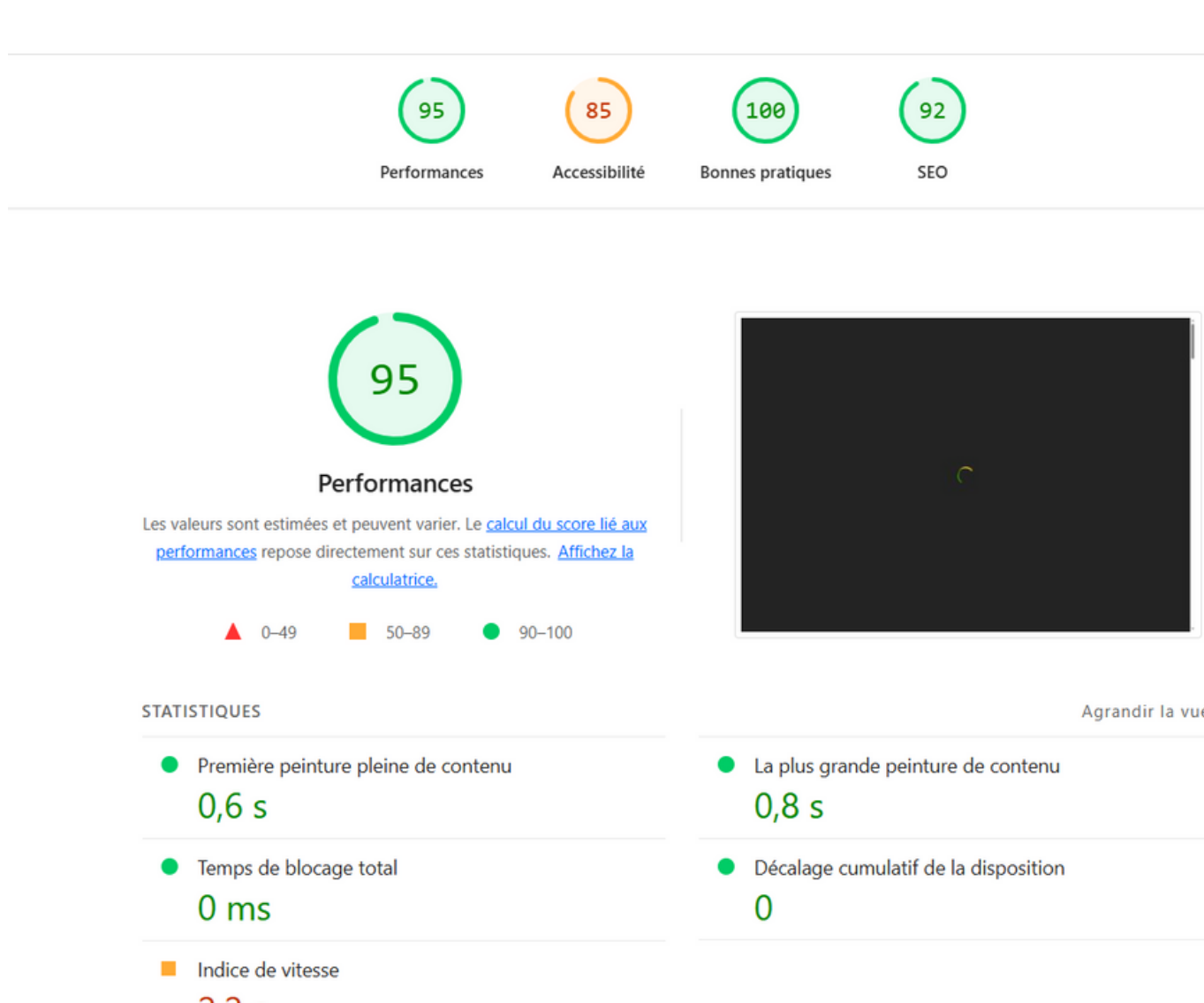
4. Mauvaise ergonomie des éléments du site

- Constat : La navigation et la disposition des contenus ne sont pas optimisées pour l'expérience utilisateur.
- Conséquences :
- Difficulté pour les visiteurs à trouver rapidement l'information recherchée.
- Frustration et perte d'engagement des utilisateurs.
- Réduction de l'impact des messages clés et des appels à l'action (CTA).

Présentation de la solution réalisée

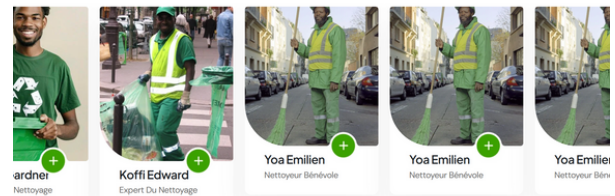
SOLUTION

La refonte du site web d'ECOTI.SA a été pensée et développée pour répondre aux problématiques identifiées lors de l'audit initial, tout en offrant une plateforme moderne, performante et alignée avec les ambitions de l'entreprise.



Résultats attendus

- Un site plus rapide, avec des scores de performance élevés (Google Lighthouse, Core Web Vitals).
- Une expérience utilisateur améliorée, favorisant l'engagement et la fidélisation.
- Une image de marque modernisée, reflétant le sérieux et la vision d'ECOTI.SA.
- Une meilleure visibilité en ligne, grâce à une optimisation SEO intégrée dès la conception.



Découvrez nos derbière



Mar 18, 2025
Sensibilisation à la cité SICOGI
Liza Diba

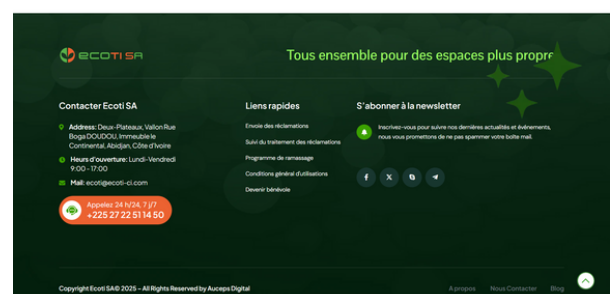


Mar 18, 2025
Retour à la cité Commandant SANON
Liza Diba



Mar 18, 2025
Groupe Scolaire SICOGI dans la commune de Bingerville
Liza Diba

Nous fournis



Objectifs poursuivis

- Améliorer significativement la performance et la rapidité de chargement.
- Offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive, adaptée aux différents supports (desktop, mobile, tablette).
- Renforcer la crédibilité et l'image professionnelle de l'entreprise.
- Garantir la sécurité et la pérennité de la plateforme grâce à des technologies fiables et à jour.
- Optimiser la visibilité en ligne via un référencement naturel (SEO) renforcé.



Architecture et technologies choisies

- CMS WordPress avec un thème personnalisé et optimisé.
- Plugins essentiels mis à jour et sécurisés, limitant les risques de vulnérabilité.
- Structure modulaire permettant une évolutivité future (ajout de nouvelles sections ou fonctionnalités).
- Optimisation SEO native (balises, structure des pages, vitesse de chargement).
- Responsive design garantissant une navigation fluide sur tous les appareils.

✨ Fonctionnalités clés et innovations intégrées

- Page d'accueil immersive mettant en avant les valeurs et missions d'ECOTI.SA.
- Navigation simplifiée avec une arborescence claire et des appels à l'action visibles..



Notre engagement

Nos missions

- Organiser, exploiter et financer les services délégués,
- Acquérir et entretenir du matériel, des équipements et installations nécessaires dans le cadre d'un contrat PPP du type délégation de service public à paiement public,
- Réaliser et mettre en service deux nouveaux Centres de Transfert à Anguedou et à Adjame en plus du Centre de Transfert de Bingerville déjà réalisé
- Nettoyer, balayer la voirie et curer les caniveaux,
- Collecter les déchets solides ménagers et assimilés (DSMA),
- Transporter les déchets collectés jusqu'aux centres de Transfert,
- Assurer le transfert des déchets collectés au centre de valorisation et d'enfouissement technique à Kossihouen,
- Organiser des campagnes de Communication pour la promotion de la propreté et le changement de comportement des populations.



Nos valeurs

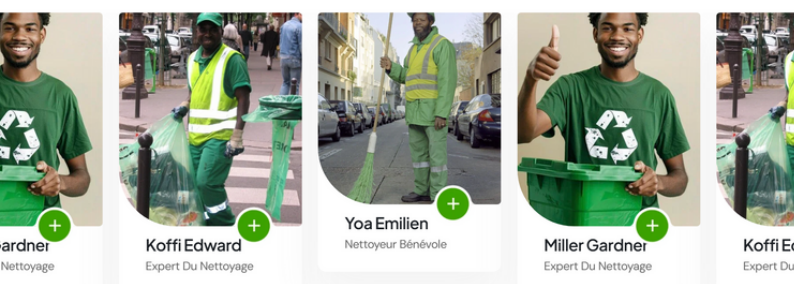
Des valeurs fortes

Chez ECOTISA, nous croyons que la compétence est un atout stratégique dans la réussite de nos activités.

C'est pourquoi nous l'exprimons à travers quatre valeurs fortes qui sont :

- Des compétences techniques
- Une équipe de professionnels de talent
- Une flotte de véhicules adaptées
- Une bonne capacité d'organisation

L'équipe Ecotisa



- Formulaire de réclamation intégrer.
- Site mobile friendly (adapter à tout type de support)
- Plugin de suivie de trafique sur le site web.
- Plugin de gestions de consentement et de Cookies.
- Formulaires optimisés pour faciliter la prise de contact et la collecte d'informations.
- Sécurité renforcée (certificat SSL, mises à jour automatiques, protection anti-spam).
- Live chat intégrer pour offrir des services de support performant.
- Espace blog/actualités pour valoriser les initiatives et renforcer la communication institutionnelle

TÉMOIGNAGES DE CLIENTS

Eric
Abidjan

ionné par les solutions de nettoyage Ecoti Sa. Ils ont nettoyé commun. Ils sont très compétents et experts dans leur domaine. Leur gestion des coûts est également très efficace. Je les recommande vivement.

★

Amani Eric
Abobo, Abidjan

Je suis très impressionné par les solutions de nettoyage Ecoti Sa. Ils ont nettoyé commun. Ils sont très compétents et experts dans leur domaine. Leur gestion des coûts est également très efficace. Je les recommande vivement.

Rating: ★★★★★

Amani Eric
Abobo, Abidjan

Je suis très impressionné par les solutions de nettoyage Ecoti Sa. Ils ont nettoyé commun. Ils sont très compétents et experts dans leur domaine. Leur gestion des coûts est également très efficace. Je les recommande vivement.

Rating: ★★★★★



Prenez un rendez-vous

Si vous avez un espace à nettoyer, nous sommes là pour vous aider

*Nom complet...

Sélectionner un service

*Adresse e-mail...

l/mm/aaaa

*Numéro de téléphone...

Planifier un rendez-vous →



Analyse comparative : Avant / Après

CRITÈRES	SITE ACTUEL (AVANT)	NOUVEAU SITE (APRÈS)
Performance & vitesse	Temps de chargement lent, scores faibles (~56).	Optimisation, scores élevés (95+), fluidité sur mobile et desktop.
Sécurité & maintenance	Plugins non mis à jour, risques de vulnérabilité.	Plugins à jour, sécurité renforcée (SSL, anti-spam, MAJ automatiques)
Cohérence & finition	Pages par défaut du thème visibles, impression d'inachevé.	Site finalisé, contenu personnalisé et adapté à l'identité ECOTI.SA.
Ergonomie & navigation	Navigation confuse, mauvaise disposition des éléments.	Arborescence claire, design responsive, CTA visibles et efficaces.
Image & crédibilité	Perception peu professionnelle, perte de confiance.	Image modernisée, crédible, reflétant le sérieux d'ECOTI.SA.
Référencement (SEO)	Structure peu optimisée, visibilité limitée.	SEO intégré (balises, vitesse, structure), meilleure visibilité.
Évolutivité	Difficulté à faire évoluer sans risques techniques.	Architecture modulaire, évolutive, ajout facile de nouvelles fonctions.

Devis de réalisation

Le budget proposé pour la refonte et l'accompagnement digital d'ECOTI.SA se décompose en quatre volets principaux : développement du site vitrine, maintenance & hébergement, optimisation SEO et campagnes d'email marketing.

PRESTATION	COÛT
DÉVELOPPEMENT WEB VITRINE (STARTUP)	300.000 CFA
MAINTENANCE & HÉBERGEMENT PREMIUM	500.000 CFA
SEO PREMIUM	150.000 CFA

Références et outils d'analyse

Afin d'appuyer notre diagnostic et de mesurer l'impact de la refonte, plusieurs outils et sources ont été mobilisés. Ces références permettent de comparer objectivement l'ancien site et la nouvelle version proposée.

Outils d'analyse utilisés

- Google Lighthouse : audit des performances, de l'accessibilité, des bonnes pratiques et du SEO.
- Google PageSpeed Insights : mesure de la vitesse de chargement et des Core Web Vitals.
- Chrome DevTools : inspection du code, suivi des scripts et débogage des modules.
- Tests utilisateurs internes : évaluation de l'ergonomie et de la navigation.

Liens de référence

- Ancien site ECOTI.SA : ecotisa.com (ou l'URL exacte du site actuel si différente)
- Nouveau site (version refonte) : ecotisa.aucepstemplates.com

CONTACT



Grâce à l'expertise d'Auceps Digital Agency, cette transformation ne se limite pas à une amélioration esthétique : elle constitue un véritable levier de croissance, de visibilité et de crédibilité. Le nouveau site reflète désormais les valeurs d'ECOTI.SA, tout en offrant une expérience fluide et engageante à ses visiteurs.

En choisissant de collaborer avec Auceps Digital, ECOTI.SA s'assure d'un partenaire engagé, capable d'allier créativité, rigueur technique et vision stratégique pour transformer chaque défi digital en opportunité.



Phone

+225 0769630987



Email

contact@auceps-digital.agency



Website

www.auceps-digital.agency



MERCI



LE VRAI POUVOIR DU DIGITAL
www.auceps-digital.agency

